# **MESSE EINLADUNG**



utz aktuell

Jahrgang 28 Nr. 54











Utz Lebensmittel GmbH & Co. KG 🐸 aufgeregt.

28. September · 🍪

Am Montag, 01.10.2018 startet wie geplant die Auslieferung der









MCS - Mein Convenience Service

8. November ∙ 

Wie Sie mehr Umsatz 

man schwarzen Freitag 
erzielen können, erfahren Sie in unserem Blog 

man schwarzen Freitag 
erzielen können,



www.utz-lebensmittel.de • E-Mail info@utz-lebensmittel.de

Aufbau der Herbstmesse in Mase

# **INHALT DEZEMBER 2018**

Jahrgang 28 - Ausgabe Nr. 54



#### **VERTRIEBSARBEIT**

Pächterwechsel Eisenhofer Dillingen	4
Neueröffnung RAN Aalen	4
Neueröffnung Dorfladen Grafenaschau	6
Eröffnung Welzmiller Wiedergeltingen	7
Shopoptimierung Geflügelhof Rehm	8
Shopoptimierung WEK Plochingen	9
Shopoptimierung Dorfladen Waldhausen	10
Shopoptimierung Kessler Oberessendorf	1

#### KUNDEN - JUBILÄEN

5 Jahre Dorfladen Hailfingen	13
5 Jahre Luibrand Uttenweiler	14
5 Jahre Dorfladen Ebnat	15
15 Jahre Dorfladen Zöschingen	16
15 Jahre Obeser Holzheim	
20 Jahre Dorfladen Ettenbeuren	18



#### REDAKTIONELLE BEITRÄGE

MCS - Stets am Puls der Zeit	20
MCS Convenience Award	22
MCS Convenience Campus	23



#### **UTZ - INTERN**

Vorstellung neuer Azubis	24
Berufsinfotag Realschule	25
Jahresrückblick Firma Utz	27
Erweiterung Logistikzentrum	28
Spende Schule St. Franziskus Ingerkingen	29

#### **UTZ - MESSE**

Messenachlese Herbst 2018	30
Messerückblick	31
Messevorschau Frühjahr 2019	32



# EDITORIAL UTZ AKTUELL

Liebe Kundinnen und Kunden, liebe Geschäftsfreunde,



im September 2013 fing meine Arbeitswelt bei der Firma Utz an. Dort habe ich meine Ausbildung als Groß- und Außenhandelskauffrau begonnen. Ich durchlief in den drei Ausbildungsjahren alle Abteilungen im Hause Utz und lernte so alle betrieblichen Prozesse kennen. Von der Beschaffung und Präsentation der Ware, bis zur Warenauslieferung.

Im Juli 2016 habe ich meine Ausbildung erfolgreich beendet. Zu diesem Zeitpunkt war in der Verwaltung leider kein Arbeitsplatz frei. Somit wechselte ich vorübergehend von der Verwaltung ins Lager. Vier Monate war ich dann als Kommissioniererin im Lager tätig. Es war eine tolle Zeit, auf die ich gerne zurückblicke. Neben meiner Zeit im Lager habe ich eine Weiterbildung bei der IHK Ulm zur "Marketing-Managerin" gemacht und erfolgreich abgeschlossen.

Zum 1. Januar 2017 wechselte ich vom Lager in die Werbeabteilung. Ich wurde im Voraus gefragt, ob ich mir es vorstellen könnte, die Werbeabteilung als Nachfolgerein von Frau Kessenheimer zu übernehmen. Es war bekannt, dass Frau Kessenheimer im Juni 2017 in ihren wohlverdienten Ruhestand gehen wird. Gesagt getan; Frau Kessenheimer lernte mich in den folgenden Monaten ein und zeigte mir alle Abläufe ausführlich. Von Aktionen über Ordersätze und Messevorbereitung bis hin zur Erstellung der Handzettel. Ich lernte schnell und ab Juni, war ich dann auf mich selbst gestellt.

Mittlerweile habe ich die "Werbeabteilung" zu einer "Marketingabteilung" weiterentwickelt. Sicher fragen Sie sich jetzt, was da der Unterscheid ist?! Frau Kessenheimer hat ausschließlich klassische Printwerbung erstellt. Das mache ich natürlich auch weiterhin, mittlerweile habe ich auch verschiedene Aufgaben im Bereich Online-Marketing übernommen.

Die Facebook Seite der Firma Utz habe ich selbst erstellt und bearbeite diese auch täglich mit aktuellen Themen. Unter folgendem Link www.facebook.com/utzlebensmittel gelangen Sie zur Utz Facebook-Seite. Ich freue mich sehr, wenn Sie auf unserer Seite vorbeischauen, sofern Sie das bisher noch nicht gemacht haben. Damit Sie immer Up-To-Date bleiben, werden Sie dort immer über alles Aktuelle im und um das Hause Utz informiert.

Mir macht meine Arbeit in der Marketingabteilung sehr viel Spaß und ich freue mich jeden Tag aufs Neue, zur Arbeit zu kommen.

Sollten Sie irgendwelche Aufgaben, Anregungen, Fragen oder Wünsche an die Marketingabteilung haben, dürfen Sie sich gerne an mich wenden.

Ich freue mich auf eine weiterhin gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Herzliche Grüße aus Ochsenhausen



#### IMPRESSUM:

(0)

-0 V2

V2

~

Ш

11)

∢

(1)

(1)

 $\supset$ 

Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

Utz GmbH & Co. KG Kolpingstraße 40 88416 Ochsenhausen

Tel.: 0 73 52 / 92 02- 0 Fax: 0 73 52 / 92 02- 99

E-Mail: info@utz-lebensmittel.de Internet: www.utz-lebensmittel.de

Redaktion: Lena Gaum

Gestaltung & Druck: www.singer-media.com

# III VERTRIEBSARBEIT

# PÄCHTERWECHSEL EISENHOFER

# Dillingen

Am 1. Juli 2018 übernahm Elfriede Eisenhofer die herausfordernde Aufgabe als Betreiberin der Seeloel-Tankstelle in Dillingen.

Die Firma Utz war Elfriede Eisenhofer bei der fachgerechten Platzierung der Waren mit Rat und Tat behilflich. So ist ein übersichtlicher, modern ausgestatteter

und freundlicher Tankstellenshop entstanden, der durch seine klare Gliederung und Präsentation der verkaufsstarken Warengruppen heraussticht.

Wir wünschen Elfriede Eisenhofer weiterhin viel Motivation und Begeisterung, sowie gute und ertragreiche Umsätze





Herr und Frau Seel (Besitzer) überreichen Elfriede Eisenhofer (links) zur Eröffnung einen wunderschönen Blumenstrauß.



Elfriede Eisenhofer beim Ware platzieren an der Kassenzone.



Elfriede Eisenhofer (2 v. r.) stößt mit ihrem Team und Verkaufsberater Josef Böhm an.

# **NEUERÖFFNUNG RAN**

#### Aalen

Nach 8-monatiger Bauzeit war es nun soweit - die komplett neue RAN Tankstelle mit integriertem Pizza Bob eröffnete Mitte November in Aalen. Für einen schnellen Tankvorgang sorgen nun fünf Zapfsäulen, eine Ad Blue und eine Autogas Säule. Im Shop findet der Kunde ein breites und vielfältiges Shopsortiment von Süßwaren, Getränken, Eis, Tabakwaren und E-Liquids bis hin zu frisch gebackenen Pizzen aus dem Pizza Bob, leckeren Snacks, Backwaren und

natürlich auch Heißgetränken vor.

Eine Verweilzone mit gemütlichem Ambiente lädt den Kunden auch zum längeren Aufenthalt in der Tankstelle ein

Zur Eröffnung möchten wir dem gesamten RAN-Team unter der Leitung von Ralf Herrmann herzlich gratulieren. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Im großen Kühler findet jeder Kunde das passende Getränk.



Außenansicht der Tankstelle - ein großes Tankfeld mit fünf Zapf säulen, einer Ad Blue und einer Autogas Säule.



Eine große Kassenzone mit integriertem E-Zigaretten/Liquids Modul



# **DORFLADEN GRAFENASCHAU**

#### Neueröffnung

Seit dem 8. August 2018 ticken die Uhren in Grafenaschau anders. Zumindest während der Öffnungszeiten des neu eröffneten Dorfladens.

Ein kurzer Rückblick:

Die Anfänge der Planung des Dorfladens liegen lange zurück. So war bereits der Vorgänger von Matthias Utz, Verkaufsberater Richard Schweiger, vor einigen Jahren in Gesprächen mit dem Arbeitskreis des Dorfladens Grafenaschau. Dass die Planung eines Dorfladens in der Regel meist über mehrere Jahre geht, wird allgemein bekannt sein. Umso schöner ist es dann, wenn die Eröffnung in gebührendem Rahmen gefeiert wird. So geschehen am 8. August 2018 in Grafenaschau.

Gründe zu feiern liefert der Dorfladen allemal, denn in Grafenaschau ist ein moderner Laden entstanden, der keine Wünsche offen lässt. Der Dorfladen besitzt eine brandneue Ausstattung, von der Verkaufstheke bis zum Bewirtungsbereich. Möglich gemacht wurde dies auch durch das Förderprogramm LEADER, welches der Dorfladen in Anspruch nahm. Im Obergeschoss wird ein Museum über die Region entstehen. Eine Besonderheit des Dorfladens ist auch die eingegliederte Tourismusinfo, die von den Angestellten des Dorfladens mitbetrieben wird.



Am Eröffnungstag wurde der Dorfladen vom Pfarrer gesegne



Hier bleiben keine Wünsche offen

Mittlerweile sind die ersten Monate vergangen und das Fazit von der Geschäftsführerin Bettina Lang und Bürgermeister Hubert Mangold fällt positiv aus. Die ambitionierten Umsatzziele wurden sogar leicht übertroffen. Bemerkenswert, wenn einem die Gegebenheiten in Grafenaschau bekannt sind. Mit der Lage an der Ortsdurchfahrt gegenüber von Rathaus und Kindergarten liegt der Dorfladen zwar sehr gut, allerdings enden die Straßen nach Grafenaschau in den Ammergauer Alpen. Somit muss der Dorfladen ausschließlich von seinem direkten Einzugsgebiet und dem örtlichen Tourismus getragen werden. Eine Herausforderung, die bewusstes Einkaufsverhalten und Zusammenhalt von den Grafenaschauer erfordert.

Geschäftsführerin Bettina Lang gab schon vor der Eröffnung mit ihrem Apell "Der erste Gang muss immer in den Dorfladen führen, erst dann in den Supermarkt" die Richtung vor. Bisher sind die Verantwortlichen mehr als zufrieden mit ihren Kunden. Ein ausgewogenes Sortiment, hohe Qualität in der Frische und viele regionale Produkte erleichtern den Kunden jedoch die Entscheidung für den Dorfladen.

Wir wünschen dem Dorfladen-Team Grafenaschau für die Zukunft tolle Umsätze, zufriedene Kunden und freuen uns über eine weiterhin gute Zusammenarbeit.



Der erste Blick beim Betreten fällt auf die Obst- u. Gemüsetheke.



Auch von außen ist der Dorfladen eine Augenweide.



Ein Blick in den hellen, freundlichen und modernen Laden.

# **ERÖFFNUNG WELZMILLER**

#### Im Dorfladen Wiedergeltingen geht's weiter



(v.l.n.r.) Verkaufsberater Christian Striegl, Bruder von Manuela Welzmiller und Inhaberin Manuela Welzmiller nehmen kleine Veränderungen im Dorfladen vor.

ш

m

ш

⋖

Ø

m

ш

\_ \_

F

Œ

ш

>



(v.l.n.r.) Manuela Welzmiller, Vertriebsleiter Jens Schröder und eine Mitarbeiterin freuen sich über die Wiedereröffnung.

Die Nahversorgung in Wiedergeltingen, die es bereits seit 80 Jahren am selben Standort gibt, bleibt erhalten. Nach der Übernahme des Ladens durch Manuela Welzmiller konnte am 4. Oktober die Neueröffnung gefeiert werden.

Im Markt wurden kleinere Umbaumaßnahmen getätigt, das Warensortiment ergänzt und neu angeordnet. Die Kunden können sich somit wieder mit Waren des täglichen Bedarfs versorgen und erhalten wieder frische Brot- und Backwaren, Wurst, Käse, Getränke und Brotzeiten neben einer reichen Auswahl an verschiedenen Lebensmitteln.

Auch die Dienste eines Paket-Dienstleiters können genutzt werden. Zum Kaffeetrinken und Pause machen steht eine kleine Sitzgelegenheit zur Verfügung.

Wir wünschen der Betreiberin viel Erfolg und gute Geschäfte.

# **VERTRIEBSARBEIT**

# SHOPOPTIMIERUNG GEFLÜGELHOF

Hofladen Geflügelhof Rehm Westerheim erweitert das Sortiment



Juliane und Bernhard von Nathusius und Verkaufsberater Bernhard Fiderer präsentieren verschiedene selbstgemachte Nudeln und Geflügelprodukte.



Eine große Auswahl am ergänzten Nudelsortiment.



Das neugeordnete Frühstücksregal.

amilie von Nathusius übernahm 2010 von Frau Unsöld den 180 qm Laden. Der Geflügelhof Rehm hatte bereits einen kleinen Laden in der Nachbarschaft. Ein wichtiger Grund zur Übernahme des Hofladens war, ein größeres Sortiment von Eiern, Geflügel, Geflügelwurst und selbsthergestellten Nudeln zu präsentieren. Darin liegt auch das Kerngeschäft des Hofladens.

Die Grundpfeiler für eine gute Nahversorgung sind: regionale Produkte, Bio Produkte und eine gutgehende Postagentur. Das alles bietet der Hofladen Rehm.

Nach Jahren war die Sortimentsanordnung nicht mehr fachgerecht. So wurden Frühstücksprodukte von ver-

schiedenen Plätzen zu einem Platz zusammengeführt und nach dem Umbau in einem separaten Regal platziert. Ebenso wurden auch Salz, Öl und Feinkost neu angeordnet.

Das Sortiment wurde mit handelsüblichen Nudeln ergänzt. Im bisherigen Angebot gab es nur Teigwaren der Eigenproduktion vom Geflügelhof Rehm. Natürlich werden diese aufgrund ihrer Beliebtheit auch weiterhin gut verkauft.

Wir bedanken uns für die Zusammenarbeit und hoffen, dass der Kunde die verbesserte Gestaltung durch Einkäufe honoriert.

## SHOPOPTIMIERUNG WEK

WEK Plochingen Menschen mit Behinderung helfen tadellos beim Umbau mit



(v.l.n.r.) Verkaufsberaterin Kerstin Illner, eine Mitarbeiterin und Doris Hintz freuen sich über den gelungenen Umbau.



Die Mitarbeiterin präsentiert stolz ihre zwei Regale, für die sie ab sofort verantwortlich ist.



Ein kleiner Einblick über die neu angeordnete Ware in den Regalen.



Der Um´s Eck Laden auf dem Stumpenhof von Plochingen wird mit viel Engagement und Fleiß durch die Mitarbeiter des WEK in Esslingen geführt. Die WEK Esslingen ist eine Einrichtung, die Menschen mit Behinderung die Teilnahme am Arbeitsleben bietet.

1

m

Œ

⋖

Ø

m

ш

\_ \_

 $\vdash$ 

Œ

ш

>

Unter Anleitung von Verkaufsberaterin Kerstin Illner und Doris Hintz, Marktleiterin, halfen viele fleißige Angestellte bei den Umbauarbeiten vor Ort mit. Die Regale wurden

geleert, geputzt und umgestaltet. So entstanden mit viel Liebe zum Detail neu optimierte Regale.

Jeder Angestellte übernimmt zukünftig zwei Regale und ist verantwortlich für die Sauberkeit und Ordnung darin.

Die Firma Utz wünscht Doris Hintz und ihrem Team zum gelungenen Umbau alles Gute, viel Erfolg und weiterhin eine gute Zusammenarbeit!

10

#### 11

# II VERTRIEBSARBEIT

# SHOPOPTIMIERUNG DORFLADEN

#### Waldhausen

N ach zwei erfolgreichen Verkaufsjahren ist es soweit, der Dorfladen soll mit neuem Schwung umgestaltet werden. Patricia Talaschus vom Dorfladen und Verkaufsberaterin Kerstin Illner führten hierzu vorab Gespräche und fanden einen Termin, der nicht den Verkauf im Dorfladen beeinträchtigen würde.

Mit neuen Ideen wurden Regale umgestaltet und das Sortiment erweitert. Die neue Anordnung der Regale wurde begeistert von den Kunden angenommen.

Wir wünschen dem Dorfladen-Team für die Zukunft weiterhin gute Umsätze!



Patricia Talaschus (l.) und Kerstin Illner (r.) ordnen die Lebensmittel neu an.



(v.l.n.r.) Renate Weber, Verkaufsberaterin Kerstin Illner und Patricia Talaschus freuen sich über die gelungenen Umbaumaßnahmen.



Patricia Talaschus und ihre Tochter arbeiten Hand in Hand im Dorfladen mit.



Das Sortiment des Dorfladens lässt keine Wünsche offen.

# SHOPOPTIMIERUNG KESSLER

#### Oberessendorf



Jochen Kessler ist sehr stolz auf seinen neu optimierten Shop.



Das ergänzte Kids-Dreams Regal wird von den kleinen Gästen des Shops sehr gut angenommen.

m Jahr 2000 eröffnete die Shell-Station Kessler in Oberessendorf. Eine Shopoptimierung wurde im Spätsommer 2018 durchgeführt.

Ziel war es, dem Kunden vereinfachte Laufwege und einen besseren Überblick zu verschaffen. Dabei wurden Regale teilweise neu ausgerichtet und Sortimente zusammengeführt.

Außerdem wurde das Kids-Dreams Regal ergänzt. Dieses Regal ist speziell für die kleinen Besucher angepasst und lässt für sie keine Wünsche offen. In den ersten Wochen danach war die Kundenresonanz im Shop sehr positiv und der Umsatz wurde gesteigert.

Wir wüschen Jochen Kessler weiterhin gute Umsätze und viel Erfolg!



# ... DAS WÜRZT! "Mmmh, schmeckt wie bei Mutti!" Die Top-Produkte von tellofix, ideal als ◆ Klare Delikatess-Suppe oder Allwürzmittel ◆ Dunkle Sauce zum Abschmecken und Binden ◆ Vielseitige Basis für Salat-Dressings Ihr tellofix-Klare Delikatess-Suppe Start-Sortiment Feinschmecker Sauce zu Braten Frei von

Ob Suppe, Sauce und Salat – tellofix macht's delikat!

# **5 JAHRE DORFLADEN**

# Hailfingen





Viele Gäste kamen zur Juhiläumsfeie

Der Hailfinger Dorfladen feierte am Samstag 27. Oktober sein 5-jähriges Bestehen. Das Jubiläum wurde rund um den Dorfladen gefeiert mit tollem Essen, Unterhaltungsprogramm, Kinderprogramm und einem Gewinnspiel. Das Highlight des Tages war das Gewinnspiel. Es wurden drei Fragen über den Dorfladen gestellt, mit jeweils 3 verschiedenen Antworten. Somit musste man nur bestens über den Dorfladen informiert sein und schon konnte man mit etwas Glück tolle Preise gewinnen.

Seit zwei Jahren ist der Dorfladen zentral im Ortskern von Hailfingen integriert. Er ist in der alten Volksbankfiliale untergebracht.

Mittlerweile ist der Dorfladen ein richtiges Erfolgsmodell geworden und bleibt seinem Motto "Einkaufen, wo man zu Hause ist" treu. Das Sortiment umfasst ca. 4.000 Artikel, davon sind über 100 von lokalen und regionalen Lieferanten. Das Team des Dorfladens versucht allen Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden und vor allem schnell zu reagieren. So werden ständig neue Artikel ergänzt bzw. Artikel, die nicht gekauft werden, werden aus dem Sortiment genommen.

Wir wünschen dem Dorfladen weiterhin viel Erfolg und tolle Umsätze. Ebenso freuen wir uns auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.



Verkaufsberaterin Kerstin Illner (Mitte) überreichte der Vorsitzenden Sabine Kircher (links) und Barbara Haberstroh (rechts) eine Orchidee zum Jubiläum.



Im Hintergrund spielte die Jugendkapelle schöne Unterhaltungsstücke. Die Besucher konnten das Jubiläum in vollen Zügen genießen.

# BILÄUM $\supset$ っ Z ш ス つ メ

# **5 JAHRE LUIBRAND**

#### Uttenweiler

14





Rainer Utz (I.) und Bernhard Fiderer (r.) stoßen mit dem ganzen Team auf das 5-Jährige Bestehen an.

m November 2013 übernahmen Gertrud Luibrand und Umgebung reichlich beansprucht wird. Und zum und Charlotte Lamp den Dorfladen in Uttenweiler in eigener Regie. Hierbei wurden sie nicht nur von der Utz-Vertriebsmannschaft tatkräftig unterstützt, sondern auch von ihren Männern.

In dem fast 400 qm großen Laden gibt es ein breites Sortiment an Lebensmitteln, Obst und Gemüse, regionalen und Bio-Produkten. Wurstwaren liefert die Aulendorfer Metzgerei Huber, Backwaren werden von der Bäckerei Keck aus Schemmerhofen bezogen.

Sogar kleine Geschenke und Spielwaren gehören zum Angebot der Betreiber. Im integrierten Getränkemarkt findet man Wasser, Säfte und regionale Biere - hier ist für jeden was dabei!

Zum Service gehören außerdem die Annahme von Textilreinigung sowie die Postagentur und der Paketservice, der von den Bürgerinnen und Bürgern aus Uttenweiler



Auch von außen ist der Dorfladen mit Luftballons geschmückt.

Verschnaufen nach dem Einkauf darf natürlich eine charmante Café-Ecke nicht fehlen.

Mit Sekt, Glühwein, Suppe und kleinen Häppchen wurde das 5-jährige Bestehen am Freitag, den 16.11.2018 gefeiert.

Ideenreich verliefen auch die bisherigen Jubiläen; so wurde 2014 eine Marmeladenkönigin gekürt, über dessen Preisverleihung sogar das SWR Fernsehen berichtete. Vor zwei Jahren wurde der beste Rettichschneider ausgezeichnet.

Zahlreiche Jubiläumsangebote lockten viele Kunden in den mit Luftballons geschmückten Dorfladen.

Wir bedanken uns bei den Familien Luibrand und Lamp für die sehr herzliche Zusammenarbeit und freuen uns auf weitere erfolgreiche gemeinsame Jahre.



Der Dorfladen hat zum Jubiläum eine Collage verschiedener Einkaufszettel der Kunden erstellt.

# **5 JAHRE DORFLADEN**

#### **Ebnat**

nde 2013 konnte der Dorfladen in Ebnat in der ehemaligen Schleckerfiliale eröffnet werden. Obwohl es schon länger am Ortsrand einen Discounter gibt waren Jutta Grieser und Petra Traub überzeugt, die Nahversorgung im Ortskern in Ebnat zu verbessern. Mit tatkräftiger Unterstützung der Ehemänner wurde der Verkaufsraum renoviert und mit Hilfe der Utz Vertriebsmannschaft das Sortiment angeordnet.

Groß war der Andrang bei der Eröffnung des Um`s Eck Marktes in der Aalener Teilgemeinde.

Eine Backwarentheke kam erst später in den Markt, ebenso die gutgehende Postfiliale. Bio-Produkte und regionale Artikel ergänzen die Lebensmittel für den täglichen Bedarf. Produkte der "Heimatsmühle" und "Übele" Säfte aus der Region runden das Angebot ab. Die Annahmestelle für Textilreinigung und der Lieferservice für ältere Menschen werden gerne beansprucht.

Persönlicher Kontakt und die Nähe zu den Kunden sind Stärken der Verantwortlichen im Dorfladen. So findet schon seit Jahren am Pfingstsamstag ein mit Musik umrahmtes Dorfladenfest statt. Speisen und Getränke, die es im Laden gibt, werden angeboten.

Einzigartig ist der jährliche Ausflug mit den Kunden, die mit dem Bus einen Tag eine organisierte Reise machen. So wurde in diesem Jahr eine Schnapsbrennerei besich-

Mit Jubiläumsknüllern und tollen Angeboten wurde das 5-jährige Bestehen des Um`s Eck Marktes am 7.12.2018 gefeiert. Bei einem Glas Sekt und einem "Schwätzle" wurden frische Waffeln gereicht. Der Ebnater Singkreis brachte dem Dorfladen zum Jubiläum ein selbst gedichtetes Ständchen. Das Gewicht eines Präsentkorbes gab es zu schätzen und wurde samt Inhalt dem Gewinner übergeben.

Wir wünschen dem Dorfladen in Ebnat weiterhin viel Erfolg und bedanken uns für das vertrauensvolle und freundschaftliche Verhältnis zu den Familien Grieser und Traub, sowie deren Mitarbeiter.





(v.l.n.r.) Bernhard Fiderer, Jutta Grieser, Petra Traub und Vertriebs leiter Jens Schröder freuten sich über das 5-jährige Jubiläum.



Petra Traub und Jutta Grieser mit ihrem tollen Team.



Am Jubiläumstag gabe es frische Waffeln.

Ä U M

<u>m</u>

 $\supset$ 

っ

# Z ш N O Y

# 15 JAHRE DORFLADEN

# Zöschingen

16





(v.l.) Albert Schilling und Frau Karg, Gründerin des Dorfladens feierten mit den Gästen das Jubiläum.

↑ m 2.10.2018 konnte der Dorfladen in Zöschingen Asein 15-jähriges Bestehen feiern.

Bereits am Nachmittag kamen zahlreiche Gäste, um bei selbstgebackenen Kuchen und Kaffee am Dorfladen ein Schwätzle zu halten. Zum Vesper gab es frische Maultaschen mit Kartoffelsalat. Musikalisch begleitet wurde das Fest vom örtlichen Musikverein.

Als Gewinnspiel hatten die Zöschinger eine Besonderheit parat. Es wurde ein Geschenkkorb gefüllt und die Besucher mussten das Gewicht des Korbs schätzen. Bis auf 120 g hatte der Gewinner richtig geschätzt und den 6,6 kg schweren Geschenkkorb samt Inhalt gewonnen.



Frau Karg (dritte v.l.), Corinna Steinführer (zweite v.r.) und Bürgermeister Steinwinter (r.) freuen Sie sich über die jahrelange Treue der Dorfladen Mitarbeiterinnen.

Jugendliche und Kinder hatten die Möglichkeit beim Dorfladenquiz mitzumachen und hatten dadurch die Chance einen der begehrten Preise zu gewinnen.

Bürgermeister Tobias Steinwinter wünschte dem Dorfladen auch für die Zukunft alles Gute.

Besonders gefreut hat sich das Dorfladen-Team über den Besuch von Herrn Albert Schilling, ehemaliger Verkaufsleiter der Firma Utz, der den Dorfladen beim Start vor 15 Jahren begleitete.

Wir wünschen dem Dorfladen in Zöschingen auch für die kommenden Jahre gutes Gelingen.



(v.l.n.r.) Filialleiter der VR-Bank, Bürgermeister Steinwinter, Corinna Steinführer und Herr Jall freuten sich über die große Spende VR-Bank Donau-Mindel e. G. und von von der VR-Bank Donau-Mindel e.G. und von der Verwaltungsgesellschaft Syrgenstein.



(v.l.n.r.) Lidwina Richter, Corinna Steinführer und Verkaufsberater Bernhard Fiderer freuen sich über das 15-jährige Bestehen des

# 15 JAHRE OBESER

#### Holzheim



Helga Obeser (mitte) und ihre Mitarbeiterinnen freuen sich sehr über das Jubiläum.



Es wurde kräftig auf das 15-jährige Bestehen angestoßen

m November 2018 feierte Helga Obeser ihr 15-jähriges Bestehen mit allen Mitarbeitern und Geschäftspartnern. Die attraktiven Angebote lockten in der Jubiläumswoche zahlreiche Kunden in den Laden.

Seit dem Jahr 2003 ist das Geschäft von Helga Obeser in Holzheim nicht mehr wegzudenken. Sie bietet neben Backwaren von der Bäckerei Aschenbrenner aus Neu-Ulm ein großes Lebensmittelsortiment und vielerlei regionale Produkte. Ein Steh-Café und eine Paketannahme runden ihr tolles Sortiment ab.

Wir gratulieren Helga Obeser zu 15 Jahren und wünschen weiterhin viel Erfolg.



Es gab tolle Jubiläumsknüller.

# **NEUE PARTNER** im Einzelhandel

Im 2. Halbjahr 2018 wurde unsere Gruppe durch den Zugang von zahlreichen Kunden weiter gestärkt.

ÄΟΜ

BIL

 $\supset$ 

っ

Z

Ш

Z O X

Wir heißen unsere neuen Geschäftsfreunde an dieser Stelle nochmals herzlich willkommen und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!



# **20 JAHRE DORFLADEN**

#### Ettenbeuren



Der Nikolaus beschenkte alle Kinder.

Am Samstag, 08. Dezember 2018 feierte der Dorfladen Ettenbeuren sein 20-jähriges Bestehen. Das Bürgerprojekt, welches vor 20 Jahren gestartet wurde, hat sich bewährt. Der Dorfladen legt sehr viel Wert auf Regionalität.

Vor dem Dorfladen wurde das Jubiläum ab 16.00 Uhr gefeiert. Es kamen viele Gäste trotz des kalten und vor allem windigen Wetters. Für das leibliche Wohl war mit Schmankerl, Glühwein und Kinderpunsch bestens gesorgt.

Das Highlight an diesem Tag war der Besuch vom Nikolaus und Knecht Ruprecht, die mit der Kutsche vor dem Dorfladen Rast gemacht haben und Geschenke an die Kinder verteilten. Ein weiterer Höhepunkt war die Musikeinlage der örtlichen Musikschule. Um 18.00 Uhr wurden die Tombola Lose, die bei einem Einkaufswert ab 20.-EUR im Voraus an die Kunden verteilt wurden, gezogen.

Wir wünschen dem Dorfladen Ettenbeuren weiterhin viel Erfolg und eine gute Zusammenarbeit.



Der Dorfladen hat viele tolle Geschenkartikel im Sortiment.



Der Dorfladen bietet ein umfangreiches Sortiment.



# Erleben Sie ein feines Stück Oberschwaben!

Bereits seit 90 Jahren produziert das Familienunternehmen Buck mit Sitz in Mengen-Ennetach in Oberschwaben feinste Nudelspezialitäten nach traditionellen Rezepturen. So verwenden wir für alle unsere Produkte ausschließlich besten Hartweizengrieß, täglich im eigenen Betrieb frisch aufgeschlagene Hühnereier der Güteklasse A aus kontrollierter alternativer Bodenhaltung sowie frisches, glasklares Wasser aus dem hauseigenen Brunnen. Die schonende Herstellung aller Nudeln aus dem Hause Buck sowie die erlesenen und naturbelassenen Zutaten ohne färbende und konservierende Zusatzstoffe garantieren höchsten Nudelgenuss. Für die NudelProduktion nutzen wir die Energie aus heimischer natürlicher Wasserkraft.

Machen auch Sie einen Ausflug zum Gaggli NudelHaus – direkt am Gaggli Werk – und tauchen Sie ein in die Markenwelt von Buck. Erleben Sie bei einer Führung durch die NudelProduktion die Herstellung Ihrer Lieblingsnudel vom Eieraufschlag, über die Produktion bis hin zur Verpackung hautnah. Öffnungszeiten: Mo-Fr 9-13 Uhr u. 14-18 Uhr; Sa 9-13 Uhr; Führungen nach Voranmeldung.





# U ∢ 日十日 m Ш EDAKTION Œ

# MCS - STETS AM PULS DER ZEIT







Der Convenience-Grosshändler MCS versteht sich nicht nur als reiner Shop-Logistiker, sondern vor allem als Kooperationspartner in Sachen Verkaufsförderung, und hat hierzu einige innovative Tools entwickelt.

# Stets am Puls der Zeit

MULTICHANNEL **MARKANT Partner: MCS** 

Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie online unter (Webcode: 4764) www.markant-magazin.com

hr Shop, unser Job – nach dieser Devise steigerungen zu ermöglichen. Mittlerwei-14 000 Einzelhandelskun-

Bäckereien oder Lebensmit-

handelt die MCS Marketing und 'le findet Verkaufsförderung zunehmend Convenience-Shop System GmbH. online statt. Immer mehr Tankstellen Die nationale Verbundgruppe mittel- und Convenience-Shops haben virtuelle ständischer Lebensmittelgrosshand- Dependancen auf Facebook und kommulungen, die in Deutschland rund nizieren auf diesem Weg mit ihren Kun-

### den wie Tankstellen, Kioske, Social Convenience Award

telgeschäfte beliefert, versteht sich da- den. Um den Fokus der Branche noch bei nicht nur als reiner Shop-Logistiker. mehr auf die vielseitigen Möglichkeiten Die Gruppe entwickelt darüber hinaus der Social-Media-Kommunikation zu Verkaufsförderungs- und Marketingkon- lenken, hat die MCS erstmals den «Social zepte, um die Shopbetreiber im täglichen Convenience Award» ausgeschrieben. Geschäft zu unterstützen und Umsatz- «Social Media ist eine der wenigen Mög-

#### STRATEGIE & LÖSUNGSANSÄT MARKANT Partner: MCS

lichkeiten, ausserhalb des eigenen Shops ger. Tankstellen und Convenience-Shops die Werbetrommel zu rühren», erklärt MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger.

die Gruppe zunehmend an Bedeutung. Neben Kassensystemen für Bestellungen oder elektronischen Lieferscheinen bietet der MARKANT Partner mit seinen Flughäfen bestens geeignet seien. MCS-Grosshandlungen unter der Headline «tankstellenshop.digital» immer vielfältiger und damit die Konkurrenz mehr Dienstleistungen an. Dazu gehören beispielsweise Digital Signage oder zunehmend Metzgereien sind spürbare die Einbindung in digitales Präsenzmanagement zur lokalen Auffindbarkeit klärt Eichinger. In naher Zukunft kristalder Shops im Internet oder in Naviga- lisierten sich darüber hinaus Bringdienste

Digitales Leistungsspektrum

«Social Convenience» kostenlose Temseite herunterladen und damit spezifahren. Durch die rechtssicheren Vorlagen erleichtern wir Shopbetreibern die Werbung auf Facebook erheblich», sagt Eichinger. Dieses Leistungsspektrum, angepasst an die Bedürfnisse der Kunden, soll sukzessive ausgebaut werden.

nehmen vor allem auch auf Produktinnovationen. «Innovationen fördern

sind seit jeher wichtige Abnehmer von Neuheiten, da sie als Plattform für den Die Themen Digitalisierung und Markteintritt dienen. Vor diesem Hinter-Social Media entlang der gesamten Wert- grund hat die Gruppe den «Young Taste schöpfungskette gewinnen deshalb für of Convenience Award» für Start-ups initiiert. Gerade Start-ups produzierten ideenreiche Innovationen, die auch für den Vertrieb in Tankstellen, Bahnhöfen oder

> Fakt ist, das Food-Angebot wird immer grösser. «Bäckereien, Supermärkte und Wettbewerber im Food-Sortiment», er-

> > und Online-Shops wie Amazon prime als wesentliche Wettbewerber heraus. In die-

tionssystemen. Zusätzlich offeriert das sem Kontext resümiert Eichinger: «Wie Unternehmen im Rahmen seines Tools immer birgt jedes Risiko auch Chancen. Was hindert Tankstellen daran, selbst plates für Facebook-Werbung. «Unsere über einen Lieferservice nachzudenken Kunden können diese auf der MCS-Web- und so den Wirkungskreis deutlich zu erweitern?» Ein Ausbau des vorhandenen elle Produktwerbung, Verbundaktionen Bistrosortimentes mache nicht nur die oder saisonale Kampagnen auf Facebook stationären Kunden glücklich, sondern erhöhe auch die Akzeptanz bei den «entfernten» Kunden. Burger King mache es mit seinem Lieferdienst vor. «Der Vorteil der Tankstelle ist die Sortimentsvielfalt gegenüber Burger-Bratern und anderen Fast-Food-Ketten. Gleichzeitig führen Grosses Augenmerk legt das Unter- Online-Anbieter à la Amazon prime noch keine Bistro-Sortimente», so Eichinger. Es gibt also noch eine Reihe von Chancen Impulskäufe und machen das Sortiment für die Tankstelle – davon ist der Convefür die Kunden attraktiver», so Eichin- nience-Grosshändler fest überzeugt. □

#### INFO

#### DAS UNTERNEHMEN

In der MCS-Gruppe sind regionale Convenience- und Lebensmittel-Grosshandlungen zusammengeschlossen. Diese Grosshandlungen beliefern schon seit Jahren zahlreiche Shopbetreiber und Einzelhändler in ihren Liefergebieten.

Gründung: 1997 Geschäftsführer:

Torsten Eichinger

Firmensitz: Offenburg

Umsatz 2017: 630 Mio. Euro

Grosshandelspartner der MCS Marketing und Conveni ence-Shop System GmbH:

Bartels-Languess (Neumünster), Bela (Wittenhagen) Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Okle (Singen), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibel stadt) und Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).

#### 1 Belieferung

Der Convenience-Grosshändler beliefert rund 14 000 Einzelhandelskunden wie etwa Tankstellen.

#### 2 Beratung

Die Verkaufsberater stellen nicht nur neueste Trends vor. sie unterstützen vor allem be der Optimierung des Shops.

#### 3 Virtuelle Werbung

Unter dem Schlagwort «Social Convenience» stellt die MCS den Kunden digitale Werbemittel für den Facebook-Auftritt zur Verfügung.

#### 4 Produktinnnovation

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor im Convenience-Markt sind Produktinnovationen.



Autor: Alex-Stefan Sonntag

# MCS CONVENIENCE AWARD

Convenience-Großhändler MCS kürt Gewinner im Start-up-Wettbewerb "Young Taste Of Convenience Award"

MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH Hanns-Martin-Schleyer Str. 2 77656 Offenburg

www.mcs.eu



Offenburg, 29.11.2018 – Im erstmals durchgeführten Start-up-Wettbewerb "Young Taste Of Convenience Award" wurde von der Jury nun der Gewinner ermittelt. Unter die Finalisten des Wettbewerbs schafften es die jungen Unternehmen Abstract Flavour, Dörrwerk und spriva.

Die Jury, bestehend aus Vertriebsprofis aus dem Großhandel, Category Managern, Marktforschern und Convenience-Shop-Betreibern, kürte das Berliner Unternehmen "Dörrwerk" mit dem nachhaltigen Fruchtpapier als Gewinner des "Young Taste Of Convenience Awards". Die Neuartigkeit des Produktes Fruchtpapier überzeugte die Jury unter Innovationsaspekten. Gleichzeitig entsprach das Produkt unter dem Blickwinkel der Gesundheit und insbesondere auch der Nachhaltigkeit zeitgemäßen Anforderungen für moderne Convenience-Shops.

# Manufaktur Dörrwerk schafft nachhaltiges und gesundes Obst-Produkt "to go" für Convenience-Stores

"Uns überzeugte Dörrwerk damit, dass das Fruchtpapier gut "to go" verzehrt werden kann, trotz des

fruchtigen Inhaltes nicht kühlpflichtig ist und damit völlig problemlos in Tankstellen und Convenience-Shops verkauft werden kann." fasst Volker Diehl, Category Manager des Tankstellen-Großhändlers MCS zusammen.

Als Preis erhält Dörrwerk ein umfangreiches Marketingpaket zum Markteinstieg im Convenience-Markt im Wert von über 30.000 Euro. Dörrwerk wird bei allen MCS-Großhandlungen gelistet, kann sich kostenlos auf Hausmessen der MCS- Großhandlungen präsentieren und profitiert von zahlreichen Verkaufsförderungsmaßnahmen, um im Convenience-Shop Fuß zu fassen. Zusätzlich unterstützen Großkunden der MCS das Start-up mit Listungen in ihren Outlets.

Damit ist das Fruchtpapier gleich zum Start bundesweit in Tankstellen, Bahnhof- und Flughafen-Shops in den Regalen. "Uns ist es wichtig, Innovationen im Convenience Markt zu forcieren und junge Unternehmen zu fördern. Das ist uns mit dem Award gelungen und das Interesse stimmt uns zuversichtlich für weitere Aktivitäten." resümiert MCS-Geschäftsführer Torsten Eichinger den Verlauf des Start-up-Wettbewerbs.

Autor: Alex-Stefan Sonntag

# MCS CONVENIENCE CAMPUS

Das sind die besten Facebook-Seiten der Convenience-Branche

Offenburg, 29.11.2018 – Zahlreiche Convenience-Shopbetreiber nutzten in den letzten Monaten die Chance, sich mit ihrer Facebook-Seite beim Wettbewerb "Social Convenience Award" zu bewerben. Nun wurden auf dem MCS Convenience Campus die Gewinner verkündet.

"Zielsetzung des Awards war die Sensibilisierung der Branche für die Chancen des Facebook-Marketings. Wir wollten zeigen, welche Möglichkeiten für Shopbetreiber bestehen, sich und ihr Leistungsspektrum zu präsentieren", fasst MCS Geschäftsführer Torsten Eichinger zusammen.

Gleich in vier Kategorien wurden Gewinner gesucht und gefunden. Dass ein traditioneller Lebensmittel-Nahversorger nicht automatisch auch konservativ werben muss, stellt der Dorfladen Waldhausen e.G. eindrucksvoll unter Beweis. Der Facebook-Auftritt des gemeinnützigen Nahversorgers wird ideal genutzt, um die Kunden und Unterstützer des Projektes laufend über die vielfältigen Aktivitäten zu informieren. Damit hat er sich aus Sicht der fachkundigen Jury für den ersten Platz der Kategorie "Selbstständige Betreiber eines einzelnen Kiosks/Nahversorgers/Convenience-Stores" verdient.

Der Einsatz von Personality ist gerade bei den Sozialen Medien ein wichtiger Erfolgsfaktor. Das beweist der Jungunternehmer Julius Frilling aus Lingen mit seinen Kiosken. Er setzt sich und sein Unternehmen online gekonnt und professionell in Szene und erzielt mit seinen vielfältigen Ideen über Facebook positive Resonanz. Aus diesem Grund entschied sich die Jury für Stadtkiosk Julius Frilling als Gewinner in der Kategorie "Filialnetze (Kioske, Nahversorger oder Convenience-Stores)".



(v.l.n.r) Verkaufsberaterin Kerstin Illner, Thorsten Fritz (Dorfladen Waldhausen) und Vertriebsleiter Jens Schröder freuen sich sehr, dass der Dorfladen Waldhausen gewonnen hat!

In der Kategorie "Tankstellen" überzeugte die Shell Tankstelle Möller mit ihrem engagierten Facebook-Auftritt die Jury. Der Shopbetreiber Georg Möller nutzt nicht nur die Möglichkeiten, Fotos und Sonderangebote zu posten, sondern setzt konsequent auf den Einsatz von Videos, die damit eine besondere Kundennähe und Unterhaltungswert erzielen. Egal ob Fußball-WM oder Gewinnspiel zum Black Friday – Tankstellenbetreiber Möller nutzt auch hier Videos zum Aktivieren seiner Fans.

Die mittelständische Mineralölgesellschaft Q1 aus Osnabrück setzt in der Kommunikation mit ihren Kunden ebenfalls bewusst auf Facebook. Neben Informationen zu Aktionen im Shop, setzt Q1 die Fans auch über die weiteren Geschäftsfelder ins Bild und nutzt dabei ebenfalls Videos. Die Jury wurde vom professionellen Facebook-Auftritt überzeugt und kürte Q1 daher zum Gewinner in der Kategorie "Mineralölgesellschaften".

MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH Hanns-Martin-Schleyer Str. 2 77656 Offenburg



Ш

O

⊲

Щ

m

Ш

\_

Ш

DAKTION

Ш

Ш



24

# TZ - INTERN

# START IN DIE BERUFSAUSBILDUNG

#### Vorstellung neuer Azubis



(v.l.n.r.) Walther Grigore, Hasan Fila, Isabell Bär und Marina Baur.

Schon seit langer Zeit engagiert sich die Firma Utz in der Ausbildung von Nachwuchskräften. Im Logistikzentrum werden aktuell die Ausbildungsberufe Kaufmann/frau im Groß- und Außenhandel, Fachrichtung Großhandel, Informatikkaufmann/-kauffrau und Fachlagerist ausgebildet.

Am 01.09.2018 haben Isabell Bär und Marina Baur ihre Ausbildung zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel in unserem Haus begonnen. Hasan Fila und Walther Grigore haben ebenfalls am 01.09.2018 ihre Ausbildung zum Fachlageristen begonnen.

In den kommenden drei Ausbildungsjahren werden die Auszubildenden jede Abteilung in unserem Unternehmen durchlaufen und dort die verschiedenen Tätigkeiten kennen lernen.

Diese Ausbildungsberufe werden im dualen System ausgebildet, d.h. die theoretischen Grundlagen werden in der Berufsschule und die praktischen Kenntnisse im Betrieb vermittelt. Die Auszubildenden erhalten eine praxisnahe und umfassende Ausbildung, die sie optimal für den weiteren beruflichen Weg vorbereitet. Schlüsselqualifikationen wie Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit und Eigeninitiative werden von Anfang an gefördert.

Wir wünschen Isabell Bär, Marina Baur, Hasan Fila und Walther Grigore viel Erfolg für die bevorstehende Ausbildungszeit und freuen uns auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.

Derzeit bildet die Firma Utz insgesamt acht Auszubildende aus.



# BERUFSINFOTAG REALSCHULE

#### Ochsenhausen

Die Realschule Ochsenhausen veranstaltete am 22.09.2018 ihren 16. Berufsinformationstag.

Eine Veranstaltung, die Eltern und ihren demnächst berufstätigen Kindern eine Plattform bietet, sich über die verschiedensten Berufe zu informieren. In den Räumlichkeiten der Realschule wurden an diesem Tag annähernd 100 Ausbildungsberufe von den regionalen Ausbildungsbetrieben vorgestellt.

Wie schon seit vielen Jahren nahm auch die Firma Utz wieder an dieser Veranstaltung teil. Die Auszubildenden des 2. und 3. Ausbildungsjahres stellten folgende Ausbildungsberufe vor: Kaufleute im Groß- und Außenhandel, IT-Kaufleute, Fachkraft für Lagerlogistik, Verkäufer/in und Kaufleute im Einzelhandel.

Angefangen von den Voraussetzungen über die schulische und betriebliche Ausbildung bis zur Prüfung und

dem betrieblichen Einsatz konnten die interessierten Schülerinnen und Schüler alles erfahren. Die Besucher konnten aufkommende Fragen an das Team stellen und die selbst erstellten Info-Blätter zu den verschiedenen Berufen mitnehmen.

In den vergangenen Jahren kam hier erstmals der Kontakt mit Schülern zustande, die später tatsächlich bei der Firma Utz ihre Berufsausbildung begonnen haben.

Auch dieses Jahr kam der Informationsstand unserer Auszubildenden bei den interessierten Schülern und Eltern sehr gut an. Das wichtigste ist aber, dass es allen Teilnehmern ganz viel Spaß gemacht hat!

Wir möchten uns bei Lea Hildenbrand, Samuel Strobel, Laura Kamprad und Stefanie Kalteis an dieser Stelle nochmals ganz herzlich für die Vorbereitung und die Teilnahme am Berufsinformationstag bedanken.



(v.l.n.r.) Lea Hildenbrand, Samuel Strobel, Laura Kamprad und Stefanie Kalteis.



Ľ

Ш

# Wir geben unser Bestes dazu.



Ulms flüssiges Gold

**JAHRESRÜCKBLICK 2018** 

Firma Utz blickt zurück und erwartet zugleich ein ereignisreiches Jahr 2019



(v.l.n.r.) Roswitha Utz-Parusel, Bertram Kammerer, Claudia Fischer-Neugebauer, Patrick Wenk, Theresa Ott, Wolfgang Ludwig. Rosmarie Berther, Raphael Braig und Rainer Utz.

n der Adventszeit inne halten, auf das Erreichte zurückblicken und gemeinsam feiern, das ist Tradition im Hause Utz. Dieses Jahr versammelten sich gut 90 Mitarbeiter/innen im Hotel Adler. Firmenchef Rainer Utz konnte über eine anhaltende gute Umsatzentwicklung berichten und erwartet, bis zum Jahresende die bisherige Umsatzsteigerung von knapp 6 Prozent zu halten. Die Mitarbeiter freuen sich, wenn auf der Weihnachtsfeier das vergangene Jahr nochmals Revue passiert wird und man sich gemeinsam auf das kommende Jahr einstimmt

Das größte Projekt, welches 2018 umgesetzt wurde, war das Update der Unternehmenssoftware Navision auf die neueste Version. Für die maßgeblich beteiligten Mitarbeiter war dies neben dem Tagesgeschäft eine echte Herausforderung. Rückblickend war es umso beeindruckender, wie gut die Prozessbeteiligten zusammenarbeiteten und stets die Ruhe bewahrten. Durch die erfolgreiche Umsetzung ist man nun wieder sehr gut für die Zukunft und weitere Digitalisierung des Betriebs gerüstet

Nach den großen Erfolgen in der Umsatzentwicklung im Bereich Nahversorgung konnten 2018 die guten Vorjahresumsätze gehalten werden. Nachhaltigkeit steht in diesem schwierigen Geschäftsfeld an erster Stelle. Der

wesentliche Umsatzzuwachs kam wiederum aus der Belieferung von Tankstellenshops.

Nachdem im vergangenen Jahr bereits auf ein Großprojekt vorausgeblickt wurde, folgt 2019 ein echter Meilenstein: die Erweiterung des Logistikzentrums im Längenmoos. Der bestehende Logistikstandort wurde 2004 gebaut und 2010 durch eine Leerguthalle erweitert. Ohne diesen Schritt wäre die Fa. Utz wahrscheinlich von der heutigen Handelslandschaft verschwunden. Beim Einzug in das neue Gebäude war man damals für die weiteren Jahre bestens gerüstet.

Die Würdigung der Personalarbeit stand wie immer im Mittelpunkt der Veranstaltung. So konnte der Firmenchef insgesamt 10 Beschäftigte für 10, 15 und 20 Jahre Betriebstreue ehren. Mit seiner Anerkennung für die langjährige Betriebszughörigkeit sprach Rainer Utz seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern großen Dank für das in diesem Jahr Geleistete aus. Gleichzeitig stimmte er die Belegschaft auf ein ereignisreiches Jahr 2019 ein. Neben der Erweiterung des Logistikzentrums soll auch die Logistik ausgebaut und der Tourenradius erweitert sowie neue Kundengruppen erschlossen werden. Bereits im Herbst wurde die LKW-Flotte um zwei neue Fahrzeuge aufgestockt und weitere Fahrzeug wurden bereits disponiert.

NASTNI - ZTU

### **ERWEITERUNG LOGISTIKZENTRUM**

#### Firma Utz

as bestehende Logistikzentrum wurde 2004 gebaut; ohne diesen Schritt wäre die Fa. Utz wahrscheinlich von der heutigen Handelslandschaft verschwunden.

Beim Einzug in das neue Gebäude war man damals für die weiteren Jahre bestens gerüstet. Bereits im Jahre 2010 wurde eine weitere Halle mit 500 qm für die Entsorgungslogistik angebaut. 2019 steht eine große Erweiterung an.

Mit der erneuten Vergrößerung um 2.500 qm auf insgesamt 10.000 qm Nutzfläche trägt man der guten Entwicklung der vergangenen Jahre Rechnung. Dringend benötigte Lager- und Kommissionierflächen sollen erschlossen werden um Abläufe effizienter gestalten zu können. Neben dem Foodlager werden sowohl das Tiefkühlkost- und Frischelager deutlich vergrößert. Die Zahl der Warenausgangstore wird um weitere neun Tore

erhöht.

Im Bereich Tabakwaren wurde in den vergangenen Jahren ein deutliches Wachstum erreicht. Mit der Erweiterung lassen sich somit zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen. Im neu geplanten Tabaklager wird deutlich mehr Kommissionier- und Lagerfläche zur Verfügung stehen und modernste Kommissionier-Technik wird die Anforderungen der neuen EU-Richtlinie TPD2 erfüllen. So muss ab Mai 2019 die Chargenrückverfolgung von Tabakerzeugnissen im Handel eingerichtet sein.

Die derzeit große Nachfrage auf dem Bausektor brachte den ursprünglichen Zeitplan arg in Verzug. So wird der im Herbst 2018 geplante Spatenstich nun voraussichtlich im Frühjahr 2019 erfolgen. Die Fertigstellung ist bis Ende 2019 geplant.



## SPENDE SCHULE ST. FRANZISKUS

# Ingerkingen



Beim Benefiz Abend am 12.11.2018 im Kulturhaus Schloss Großlaupheim übergab Firmenchef Rainer Utz (rechts) die Spende in Höhe von 7.000 EUR an die St. Elisabeth-Stiftung.

Spende zugunsten von neuen Schul- und Therapieräumen. Utz Lebensmittel unterstützt Bildung für Kinder mit Behinderungen.

Spenden sollen in der Region bleiben und nachhaltig wirken. Aus diesem Grundsatz heraus unterstützt die Firma Utz Lebensmittel aus Ochsenhausen die Aktion "Schule St. Franziskus – bauen Sie mit" mit 7.000 Euro.

Die Schule St. Franziskus im oberschwäbischen Ingerkingen besuchen Kinder und Jugendliche mit mehrfachen und komplexen Behinderungen sowie herausforderndem Verhalten. Einst war die Schule für etwa 60 Kinder mit geistiger Behinderung gebaut worden. Mittlerweile besuchen die sehr geschätzte Einrichtung 120 Kinder und Jugendliche aus dem weiten Umkreis. Hier fassen junge Menschen mit besonderen Bedürfnissen im Schulalltag Fuß, trainieren Schritt für Schritt für ein Leben in größtmöglicher Selbstständigkeit und werden mit therapeutischen und lebenspraktischen Angeboten individuell gefördert. Im neuen Schulgebäude entstehen die dringend benötigten Klassenzimmer sowie Zusatzräume, die besonders sensiblen Kindern auch Rückzugsmöglichkeiten sowie eine reizarme Lernumgebung bieten.

Sieben Prozent der Baukosten werden vom Land übernommen, der Rest muss die St. Elisabeth-Stiftung als Trägerin der kath. Ganztagsschule stemmen. Dazu leistet die Firma Utz Lebensmittel mit ihrer Weihnachtsspende einen wichtigen Beitrag. Anstatt üblicher kleiner Weihnachtsgeschenke spendet die Fa. Utz jährlich an soziale oder karitative Einrichtungen und hofft, damit auch im Sinne ihrer Kunden zu handeln.

Z

Ш

Ш

÷

Z

N



# **HERBSTMESSE 2018**

# **BEI UTZ**

#### Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Geschäftsfreunde,

Die Herbstmesse der Firma Utz am 22. und 23. September 2018 lockte dieses Mal wieder viele Besucher in die Messehalle nach Maselheim.

An den Messeständen konnten sich die Kunden über neue und bestehende Artikel informieren und diese auch probieren. An diesem Wochenende wurden ebenfalls die Trends der kommenden Ostersaison 2019 präsentiert und konnten vorbestellt werden.

Im Messebistro gönnten sich die Messebesucher wieder

eine wohlverdiente Pause, stärkten sich und tauschten sich mit Kollegen aus der Branche oder den Vertretern der Industrie aus.

Nicht nur die eigenen Kunden, sondern darüber hinaus auch interessierte oder potenzielle Neukunden fanden am Wochenende den Weg nach Maselheim.

Bei unserer großen Tombola gab es für jeden Besucher einen Gewinn. An dieser Stelle möchten wir den Gewinnern nochmals herzlich gratulieren.



Schon heute möchten wir Sie sehr gerne zu unserer Frühjahrsmesse einladen.

Termin 23. und 24. März 2019

Wir wünschen Ihnen einen guten Abverkauf und danken Ihnen sehr herzlich für Ihren Besuch.

Mit freundlichen Grüßen

Utz GmbH & Co. KG | ppa. Jens Schröder | Leiter Vertrieb und Marketing

#### P.S.: Eindrücke von der Messe finden Sie auf unserer Homepage www.utz-lebensmittel.de unter "Utz aktuell".

# **MESSERÜCKBLICK HERBST 2018**













()

S ≡ N

Ν