100 JAHRE GROSSHANDEL UTZ

Nahversorger mit Zukunft

100 Jahre Firmengeschichte sind ein Grund zum Feiern. Zusammen mit rund 500 Gästen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern hat Rainer Utz bei der großen Jubiläumsfeier einen Blick in die Vergangenheit, aber auch in die Zukunft geworfen.

Roswitha Utz-Parusel, Landtagspräsident Guido Wolf und Rainer Utz (v.l.) beim großen Festakt

Moderne Logistik ist die Voraussetzung für eine zeitgemäße Nahversorgung: Bei der Jubiläumsfeier im Logistiklager konnten sich die Gäste selbst ein Bild davon machen.

Ganze 100 Jahre, rund 100 Mitarbeiter und mehr als 1,2 Millionen Kilometer pro Jahr im Dienst der Kunden – die Bilanz des familiengeführten Großhandelsunternehmens Utz kann sich sehen lassen. Prominente Festredner wie Franz-Friedrich Müller, Geschäftsführer Markant, sowie Guido Wolf, Präsident des baden-württembergischen Landtags, haben dem Unternehmen bei der Jubiläumsfeier am Firmensitz in Ochsenhausen gratuliert. Sabine Hagmann, Hauptgeschäftsführerin des Handelsverbands Baden-Württemberg, würdigte in ihrem Grußwort die Leistungen des Unternehmens für eine moderne Nahversorgung.

Geschäftsführer Rainer Utz ließ es sich nicht nehmen, passend zum Anlass einen Blick in die Vergangenheit, aber auch in die Zukunft des Familienunternehmens zu werfen. 1914 wagte sein Großvater Martin Utz mit einem Kolonial- und Tabakwarengeschäft im oberschwäbischen Ochsenhausen den Schritt in die Selbstständigkeit und legte damit den Grundstein für den Lebensmittelgroßhandel. Rund 60 Millionen Euro erwirtschaftet das Unternehmen inzwischen pro Jahr (2013). „Für einen familiengeführten Mittelständler wie uns ist ein 100-jähriges Bestehen am Markt etwas Besonderes", erklärte Rainer Utz.

Nahversorgung im Fokus

Rainer Utz führt das Unternehmen in dritter Generation. Zu den zentralen Geschäftsbereichen zählen heute die Betreuung und Belieferung von Nahversorgungsmärkten und Dorfläden sowie der Vertriebszweig „Convenience", der vor allem Tankstellen und Kioske bedient.

Auch die Zukunft hat Rainer Utz im Blick: „Wir wollen mit unseren Geschäftsfeldern weiteres Wachstum erzielen. Daher planen wir den Ausbau unseres Außendienst-Teams, um unser Liefergebiet zu erweitern und zu verdichten." Vor allem beim Thema Convenience sieht der Unternehmer großes Potenzial. „Aber natürlich liegt uns auch weiterhin die Nahversorgung in ländlichen Regionen am Herzen", betont er. Im Jubiläumsjahr investiert Utz außerdem in die Erweiterung der IT-Systeme: Ein neues Lagerverwaltungssystem und die Modernisierung der Tourenplanung stehen an. //

Handelsverband Baden-Württemberg e.V.
Landesfachgemeinschaft Lebensmittel
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart

Telefon: 0711 64864-46
Fax: 0711 64864-24
Redaktion: Eva Schulze
E-Mail: schulze@hv-bw.de
Internet: www.hv-bw.de

Fotos: U. Ochsenhausen