

100
Jahre
1914-2014



Kolpingstrasse 40
utz
LEBENSMITTEL
MCS
Regenstaedter

Willkommen

100 Jahre Utz Lebensmittel

Willkommen

bei Utz Lebensmittel

Grußwort

Im Jahr 1914 wagte mein Großvater Martin Utz als junger Mann den Schritt in die Selbstständigkeit und gründete in Ochsenhausen einen kleinen Kolonialwarenladen. Er hatte sich wohl kaum vorstellen können, welche Entwicklung seine Unternehmensgründung einmal nehmen würde.

Aus den wenigen Quadratmetern Ladenfläche in der Schloßstraße von Ochsenhausen ist das Familienunternehmen in der dritten Generation heute das führende privatwirtschaftliche Großhandelsunternehmen in Süddeutschland geworden, das für die Sicherstellung der Nahversorgung im ländlichen Raum sorgt. Die jahrzentelange Erfahrung in der Belieferung von Kleinflächen bildet auch die erfolgreiche Basis für den Vertriebszweig „Convenience-Service“, in dem seit 1997 innerhalb der Vertriebskooperation der MCS Tankstellen und Kioske beliefert werden.

Zukunftsfähige Konzepte, eine gut organisierte Lagerhaltung und Logistik sowie die flexible Warenbeschaffung innerhalb der MARKANT sind Grundlagen des Wachstums. Im Jubiläumsjahr investieren wir kräftig in neue Lagerverwaltungs- und Tourenplanungsprogramme, um die Leistungen für unsere Kunden zu optimieren. Basis unseres Erfolgs ist aber die Nähe zu unseren Mitarbeitern und zu unseren Kunden. Seit 100 Jahren gelingt es uns immer wieder, den Nerv der Zeit zu treffen und unseren Kunden die richtigen Sortimente und die richtigen Lösungen zu bieten.

Darauf sind wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern stolz! Den Wünschen unserer Kunden gerecht zu werden, ist unser Anspruch auch für die Zukunft!

Hans-Peter Utz





Familie

Tradition und Verbundenheit

Ein kleiner Laden, unscheinbar am Straßenrand. Auf wenigen Quadratmetern werden Tabak- und Kolonialwaren angeboten. Hinter dem Tresen – ein Schwabe wie aus dem Bilderbuch. Martin Utz verkörpert das, was über dieses seltsame Volk schon immer getuschelt wird: Sparsam, rührig, fleißig.

Am 01. Juli 1914 gründet er im Alter von nur 23 Jahren in der Ochsenhausener Schloßstraße einen Kolonialwaren- und Tabakladen. Schon fünf Jahre später tritt er in den Großhandelszweig ein und beginnt mit der Belieferung kleinerer Läden im Umland. In zweiter Generation übernimmt 1959 sein Sohn Karl Utz den elterlichen Betrieb und verlagert 1963 den Sitz an den Stadtrand von Ochsenhausen. Im Großhandel schon weithin erfolgreich, wird der Standort Jägerstraße über Jahre hinweg mehrmals vergrößert und den stetig steigenden Anforderungen an Lager und Logistik angepasst. Besonders die Lagerhaltung von temperierter Ware gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Nach dem plötzlichen Todesfall von Karl Utz tritt mit Rainer Utz 1977 die dritte Generation in das Familienunternehmen ein. 1982 wird er zum Geschäftsführer bestellt. Bis zum Jahr 2005 ist die Senior-Chefin Julie Utz als Geschäftsführerin im Unternehmen aktiv. 1998 übernimmt Roswitha Utz-Parusel die Personalverantwortung und wird 2006 zur Geschäftsführerin berufen.

100
Jahre
1914-2014

Mit dem Aufbau des Convenience-Vertriebs im Jahr 1997 wächst Utz als Großhandelsunternehmen rasant weiter und die räumlichen Grenzen des Standortes sind endgültig erschöpft. Seit 2005 ist das neue Logistikzentrum im Gewerbegebiet Ochsenhausen-Längenmoos mit einer Nutzfläche von 7.500 qm neuer Firmensitz von Utz Lebensmittel. Vorgehalten werden über 6.500 Artikel.

Stets den Wurzeln Oberschwabens treu geblieben, ist Utz heute in Süddeutschland führend in der Belieferung von Nahversorgern und Dorfläden und – im Verbund des MCS-Netzwerkes – auf Augenhöhe mit den Wettbewerbern im Convenience-Markt. Mit den von Utz speziell auf ländlich geprägte Regionen entwickelten Vertriebskonzepten wurden bundesweit Maßstäbe gesetzt. Im Jubiläumsjahr 2014 zählt das Unternehmen 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und beliefert über 1.000 Kunden im gesamten Süddeutschen Raum.



Otilie und Martin Utz

Utz



Julie und Karl Utz



Roswitha Utz-Parusel
und Rainer Utz



Unsere Region

idyllisch, kulturell
und innovativ



Der Heimat verbunden

Oberschwaben, die Innovationsregion zwischen Bodensee und Donau, dem Allgäu und der Schwäbischen Alb. Das Beste trifft hier zusammen: Einzigartige Naturreservate, barocke Kirchen, Klöster und Schlösser, wunderschöne Kleinstädte, dörfliche Idyllen und rührige Unternehmer. Hier liegen die Wurzeln des 1914 gegründeten Unternehmens Utz Lebensmittel.

Im Herzen dieses einmaligen Landstrichs und an der oberschwäbischen Barockstraße gelegen, befindet sich das Städtchen Ochsenhausen mit seiner über 900-jährigen Geschichte. Der Sage nach soll in der Gegend schon im 9. Jahrhundert ein Nonnenkloster namens Hohenhusen bestanden haben. Im 10. Jahrhundert flohen die Nonnen vor den eindringenden Ungarn. Eine Truhe mit dem Klosterschatz und den Reliquien vergruben sie auf einer Anhöhe. Viele Jahre später stieß ein Ochse beim Pflügen auf die Holzkiste. Aus Dankbarkeit errichtete die Bevölkerung an der Fundstelle das heutige Kloster Ochsenhausen.

Die Region Ochsenhausen bietet alles, was man zum Wohlfühlen braucht. Kultur, Brauchtum und Geschichte ist hier gepaart mit vielfältiger Industrie und großzügiger Infrastruktur für alle Lebenslagen. Weithin bekannt ist das ehemalige Benediktinerkloster mit seiner barocken Klosterkirche und der berühmten Orgel von Joseph Gabler. Im Konventgebäude ist die Landesakademie für die musizierende Jugend in Baden-Württemberg

beheimatet. Auf dem Klosterareal mündet der wasserbauhistorische Wanderweg Krumbach. Eine Reise mit der historischen Museums-Schmalspurbahn, dem „Öchsle“, lohnt sich ebenfalls allemal. Nur einen Steinwurf entfernt, befinden sich die Städte Biberach, Ulm, Ravensburg und Memmingen. Allesamt im Besitz sehenswerter, historischer Stadtzentren und Heimat international agierender Konzerne.

Bis heute ist die Familie Utz mit ihrem Unternehmen der Region treu geblieben und der Stadt Ochsenhausen eng verbunden. Wo vor 100 Jahren der erste Laden eröffnet wurde, arbeiten heute 100 Menschen in einem modernen Logistikzentrum.





Zahlen die beeindrucken

100
Jahre
1914-2014

- 1 Nahversorgungsmarkt im Stadtzentrum von Ochsenhausen
- 2 Hausmessen jährlich
- 3 Generationen führten bislang das Familienunternehmen
- 5 Auszubildende
- 50 Jahre Betriebszugehörigkeit zeugen von einer nachhaltigen Personalpolitik
- 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 100 Jahre Qualität, Frische, Vertrauen, Zuverlässigkeit und Verantwortung
- 700 qm Kühl- und Tiefkühlagerfläche
- 1.000 Kunden
- 3.000 LKW verlassen jährlich das Logistikzentrum
- 6.500 Produkte werden vorgehalten
- 7.000 Stellplätze für Europaletten
- 7.500 qm Lagerfläche
- 20.000 qm umfasst das Utz-Areal in Ochsenhausen
- 1.200.000 km legen die Utz-Fahrzeugflotte jährlich zurück



Basis des
Erfolgs

Basis des Erfolgs – 100 Mitarbeiter

Seit der Gründung wird der Personalpolitik bei Utz Lebensmittel ein hoher Stellenwert entgegengebracht. Die Mitarbeiter sind Basis des Erfolgs und werden aktiv in die Unternehmensentwicklung mit eingebunden. Unternehmenszugehörigkeiten von bis zu 50 Jahren unterstreichen die nachhaltige Personalpolitik des Familienunternehmens.

Als Ein-Mann-Betrieb gegründet, zählt Utz Lebensmittel heute 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Firmensitz in Ochsenhausen. Eigenverantwortliches Handeln und Gestaltungsmöglichkeiten sind Basis für ein motiviertes und gemeinschaftliches Arbeiten. Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht auch ein motiviertes Team. Deshalb gehört ein harmonisches Betriebsklima und persönliches Miteinander am Arbeitsplatz zur Unternehmenskultur von Utz.

Der Region verbunden, übernimmt Utz Lebensmittel Verantwortung und engagiert sich von Anfang an in der Ausbildung neuer Fachkräfte. Utz setzt auf Fachkräfte, die bereits in der Ausbildung durch die Unternehmens-Prozesse geprägt werden. Zudem bietet Utz jungen Menschen eine Zukunftsperspektive und leistet gleichzeitig einen Beitrag zur Schaffung von neuen Ausbildungsplätzen.

Während der Ausbildung werden alle Arbeitsbereiche des Unternehmens durchlaufen. Dies schafft Transparenz und schärft den Sinn für das gemeinsame Wirken in einem Unternehmen.

Derzeit bietet das Unternehmen folgende Berufsbilder für Jugendliche und junge Erwachsene an:

- ▶ Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
- ▶ Fachkraft für Lagerlogistik
- ▶ Informatikkaufmann/-frau
- ▶ Kaufmann/-frau im Einzelhandel
- ▶ Bachelor of Arts – Handel (Duale Hochschule Ravensburg)



100
Jahre
1914-2014





Vertriebsgebiet

Tägliche Frische in Ihrer Nähe

Unser Absatzgebiet umfasst in Baden-Württemberg im Süden den Bodenseeraum, im Westen die Region Schwarzwald und im Norden den Großraum Stuttgart bis nach Aalen. In Bayern gehen die Lieferungen über Nördlingen - Donauwörth - München - Garmisch-Partenkirchen in das Bayerische Voralpenland und das Allgäu.





Die größte mittelständische Convenience- Verbundgruppe



MCS – starkes Netzwerk

In der MCS-Gruppe (Marketing und Convenience Shop System) sind regionale Convenience- und Lebensmittel-Großhandlungen wie Utz Lebensmittel zusammengeschlossen. Bundesweit beliefern die MCS-Partner über 14.000 Kunden.

Das MCS-Netzwerk ist die größte mittelständische Convenience-Verbundgruppe, die alle relevanten Sortimente liefert - von Getränken und Lebensmitteln bis hin zu Tabakwaren. Die angeschlossenen Großhandlungen profitieren von Synergien in Beschaffung, Marketing und Vertrieb.

Kernaufgaben von MCS für die Regionalpartner:

- Nationale Verkaufsaktionen
- Entwicklung und Koordination von überregionalen Marketing-Maßnahmen
- Vertriebsunterstützung
- Entwicklung von Vertriebskonzepten/-systemen
- Prozessoptimierung
- Koordination nationaler Convenience-Einkauf

Die Zusammenarbeit in der MCS-Gruppe stärkt die Zukunftsfähigkeit der beteiligten Partner. Utz Lebensmittel in Ochsenhausen ist seit 1997 Regionalpartner von MCS.





Tägliche

Frische

in Ihrer Nähe!



Um's Eck – Mein Kauftreff

Mit der Vertriebschiene „Um's Eck“ unterstützt Utz die Versorgung ländlicher Regionen und trägt so maßgeblich zu mehr Lebensqualität der Bevölkerung bei. Eine Einkaufsmöglichkeit im Ort mit täglich frischen Produkten ist weiterhin im Trend und erfreut sich ungebrochen hoher Nachfrage.

Der Name „Um's Eck“ greift hierzu passend die umgangssprachliche Situation auf, sich vor Ort – quasi um's Eck – zu versorgen und das Angebot auch zu Fuß oder mit dem Fahrrad in Anspruch nehmen zu können. Dabei ist die Produktpalette auf Verkaufsflächen von 70 bis 300 qm konzipiert. Im Handbuch zum „Um's Eck“-Konzept findet der Betreiber nicht nur alle Bausteine des Konzepts, sondern auch weitgehende Hinweise und Hilfen für den täglichen Verkauf. Utz Lebensmittel stellt seinen Kunden das komplette Sortiment zur Verfügung. Die Mitarbeiter des Utz-Außendienstes unterstützen die Kunden bei ihren regelmäßigen Besuchen unter anderem bei der Verkaufsförderung oder der Auswahl neuer, saisonaler oder regionaler Produkte.

Eine besondere Stärke von „Um's Eck“ ist die Variabilität. So sind unzählige Ergänzungen wie beispielsweise Back-Shop, Postagentur, Kaffeetheke, Textilreinigung oder ein Zustellservice nahtlos in das Konzept integrierbar. Mit dem Angebot, mehrere Dienstleistungen an einem Ort in Anspruch nehmen zu können, steigert sich die Beliebtheit des Marktes und „Um's Eck“ hat das Potential, zum zentralen Treffpunkt der Bevölkerung zu werden.



Engagement

von Kunden für Kunden



Dorfladen

Ergänzend zu den Nahversorger-Geschäften selbständiger Einzelhändler, wurde das seit mittlerweile über 10 Jahren erfolgreiche „Dorfladen“-Prinzip entwickelt. Als potentielle Betreiber werden hier Kommunen, engagierte Bürgerinitiativen oder die Gemeinden selbst angesprochen. Wie von Utz gewohnt, liegt das Augenmerk bei der Versorgung ländlicher Regionen.

Die Problematik zieht sich durch das ganze Land: Fortzug von Familien, sinkende Einwohnerzahlen, vornehmlich ältere Bürgerinnen und Bürger, nachlassende Infrastruktur. Faktoren, welche abgelegene Gemeinden zunehmend schrumpfen lassen und die Lebensqualität negativ beeinträchtigen. In diesen Regionen ist es oftmals schwer, private Unternehmer mit dem Mut zum Risiko zu finden, hier einen entsprechenden Markt zu eröffnen. Oft sind es Bürgerinitiativen oder Gemeinden, welche Handlungsbedarf sehen und handeln wollen. Hier kommt Utz Lebensmittel mit seinem Know-How ins Spiel.

Wie beim „Um's Eck“-Modell steht auch beim „Dorfladen“ der Kunde im Mittelpunkt. Von Utz Lebensmittel kommt jahrelange Erfahrung, Zuverlässigkeit, ein vorgefertigtes Produktportfolio und regelmäßige Aktionen. Die Marktbetreiber erweitern und ergänzen das auf einer Verkaufsfläche von 50 bis 300 qm entwickelte Angebot nach Wunsch, Bedarf und Möglichkeiten.



Als Nachbarschaftsladen wird der „Dorfladen“ zur gerne in Anspruch genommenen Begegnungsstätte der Gemeinde – was für den Laden Sympathien und natürlich Umsatz bringt.



Logistikzentrum

Drehscheibe für die pünktliche Belieferung der Kunden ist das 2005 bezogene, moderne Logistikzentrum in Ochsenhausen. Jährlich verlassen über 3.000 LKW den Standort und beliefern die Utz-Kunden im gesamten Süddeutschen Raum.

Auf einer Fläche von 20.000 qm erstreckt sich am westlichen Stadtrand von Ochsenhausen das Utz-Areal. Der Umzug an den neuen Standort war notwendig geworden, da das bisherige Lager der heutigen Anforderung an eine moderne Lagerhaltung und Logistik nicht mehr gerecht wurde. Zudem war die Kapazitätsgrenze des Lagers längst überschritten.

Jährlich über

1 Million

Kilometer!



Nach nur zehnmonatiger Bauzeit bezog das Unternehmen den neuen Firmensitz im Gewerbegebiet Längenmoos. Der modernen Verwaltung stehen heute 800 qm zur Verfügung. Das Logistikzentrum selbst hat eine Lagerfläche von 7.500 qm. Davon nehmen die Kühl- und Tiefkühlager allein 700 qm in Anspruch. Auf 7.000 Stellplätzen für Europaletten finden über 6.500 Produkte Platz.

Mit modernsten Fuhrpark- und Transportsystemen ausgestattet, werden von hier aus sämtliche Lieferungen bereitgestellt und auf die unternehmenseigene Fahrzeugflotte verladen. Über 3.000 LKW verlassen das Logistikzentrum jährlich zu den Abladestellen zwischen Schwarzwald und München, Allgäu und Stuttgart. In einer Lieferung werden alle drei Temperaturbereiche – gekühlt, tiefgekühlt und ungekühlt – gleichzeitig und kostengünstig transportiert.





Food & Nonfood

Qualität und Vielfalt



Was das Herz begehrt

Dem Prinzip der Nahversorgung wird Utz Lebensmittel mit seinem breiten Produktsortiment gerecht. Die Basisversorgung wird somit mit nur einem Markt sichergestellt. Mit weiteren Serviceleistungen der jeweiligen Betreiber trägt Utz maßgeblich zur Lebensqualität insbesondere im ländlichen Raum bei.

Schon früher war der Begriff „Tante Emma-Laden“ Sinnbild für Persönlichkeit, Nähe, Qualität, Grundbedarf und vor allem Vielfalt. Alle Faktoren wurden bis heute erhalten und erleben im modernen Dorfladen ihre Wiedergeburt.

Ein besonderes Augenmerk legt Utz auf sein ausgewogenes Produktportfolio in allen Preissegmenten. So ordern Utz-Kunden neben Markenprodukten nationaler- und internationaler Lieferanten auch Ware aus dem Discountsegment – beispielsweise die Markant-Eigenmarke „Jeden Tag“. Durch die Mitgliedschaft in der Markant-Gruppe können Produkte aller Lieferanten binnen kürzester Zeit beschafft werden. Ergänzt wird das Sortiment durch Produkte regionaler Erzeuger. Kurze Entscheidungswege und schnelle Reaktionsmöglichkeiten schaffen die Basis, Produktinnovationen und Trendartikel auch kurzfristig in den Märkten positionieren zu können.

Das ausgewogene Produktportfolio umfasst unter anderem:

- ▶ Obst und Gemüse
- ▶ Bio-Produkte
- ▶ Lebensmittel
- ▶ Tiefkühlware
- ▶ Molkereiprodukte
- ▶ Süßwaren
- ▶ Getränke
- ▶ Kosmetik
- ▶ Tabakwaren
- ▶ Tiernahrung
- ▶ Produktbereich Waschen-Pflegen-Reinigen
- ▶ Nonfood-Produkte
- ▶ Prepaid-Wertkarten





Der Schlüssel zum Erfolg –

Marketing

und Shopgestaltung

Persönliche Betreuung

Neben der reinen Warenlieferung bietet Utz Lebensmittel seinen Kunden eine Vielzahl an Dienstleistungen an. Bereits vor der Markteröffnung steht Utz mit seiner jahrzehntelangen Branchenerfahrung im Bereich Nahversorgung und Convenience zur Seite. Egal ob Shop-Eröffnung, großangelegte Marketingmaßnahme oder individuelle Markt-Aktion – auf Utz können sich die Kunden verlassen.

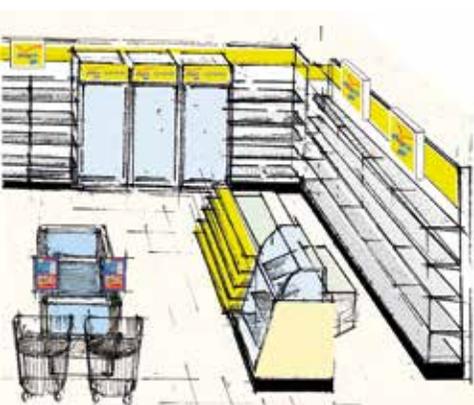
So beginnt die Zusammenarbeit zumeist bereits lange Zeit vor der eigentlichen Markteröffnung. Utz unterstützt seine Kunden bei der Rentabilitätsberechnung und Kaufkraftanalyse oder hilft bei der Suche nach passenden Standorten. Auch bei Verhandlungen mit Kommunen und Vermietern stehen die Utz-Mitarbeiter jederzeit gerne beratend zur Seite. Ist ein Standort gefunden, steht Utz mit seinem langjährigen Know-How bei der optimalen Ladenplanung bzw. des -umbaus sowie der Beschaffung einer modernen und kostengünstigen Einrichtung helfend zur Seite. Selbstverständlich können die Kunden auch bei einem Ladenumzug auf die Hilfe von Utz vertrauen.

Durch kontinuierliche Marketingmaßnahmen greift Utz seine Kunden bei der Produktpräsentation und Kundenbindung unter die Arme. So werden Aktionen, Sofortverkäufe, Neuheiten oder Sonderposten von Utz medial aufbereitet und über ein regelmäßiges Aktionspaket an die Kunden kommuniziert. Besonderes Augenmerk wird hierbei bei der



Positionierung regionaler Produkte gelegt. Ergänzend hierzu werden in der Firmenzentrale individuelle Printmedien wie Plakate oder Handzettel produziert.

Der ständige Kontakt zwischen Kunden und Firmenzentrale sichert die reibungslose Versorgung. Dies geschieht durch technische Unterstützung, vor allem aber durch die Außendienstmitarbeiter. Sie besuchen regelmäßig alle Kunden und stehen vor Ort mit Rat und Tat zur Seite. Die persönliche Betreuung, Vertrauen und Verlässlichkeit stehen dabei immer im Mittelpunkt. Im Frühjahr und Herbst finden zudem Hausmessen für die Utz-Kunden statt.





Hausmesse

Zweimal jährlich lädt Utz seine Kunden und Lieferanten zur haus-eigenen Informations- und Einkaufsmesse ein. Hierbei steht der Kontakt zwischen Kunden, Lieferanten und den Utz-Mitarbeitern im Vordergrund.

Großen Zuspruch erhalten die beiden Utz-Messen im Frühjahr und Herbst. Vor Ort informieren sich die Kunden direkt bei den Herstellern über anstehende Produkteinführungen, saisonale Aktionen, aktuelle Trends oder altbewährten Artikeln. Über 50 Lieferanten stehen hierfür mit großzügiger Produktvielfalt zur Verfügung. Mit attraktiven Messe-Angeboten unterstützt Utz Lebensmittel zudem die Verkaufsaktivitäten seiner Kunden.

Ein weiterer Pluspunkt für die Besucher: Am Rande der Messen besteht bei einem gemütlichen Imbiss die Möglichkeit, sich mit anderen Shop-Betreibern und Utz-Mitarbeitern auszutauschen.

Ein

Besuch

lohnt sich immer!



Impressum

Herausgeber:

Utz GmbH & Co. KG
Lebensmittel-Großhandel
Kolpingstr. 40, 88416 Ochsenhausen

Telefon 07352 9202-0
Telefax 07352 9202-99
E-Mail: info@utz-lebensmittel.de
Internet: www.utz-lebensmittel.de

Handelsregister Ulm
HRA 640327 Amtsgericht Ulm
Umsatzsteuer-ID
DE 144 892 643

V.i.S.d.P.

Utz Verwaltungs GmbH
Geschäftsführer Rainer Utz,
Geschäftsführerin Roswitha Utz-Parusel

Bildnachweis

Firma Utz GmbH & Co. KG, Julia Schöllhorn, Conné van d'Grachten,
Hannes Singer - SINGER-MEDIA

Redaktion/Text

BENJAMIN HOPP kommunikation + marketing
www.hopp-kommunikation.de

Gestaltung

Denzel Werbedesign
www.denzel-werbedesign.de

© 2014 Utz GmbH & Co. KG

Faire Partnerschaft

mit unseren Lieferanten

100
Jahre
1914-2014







Johnson & Johnson

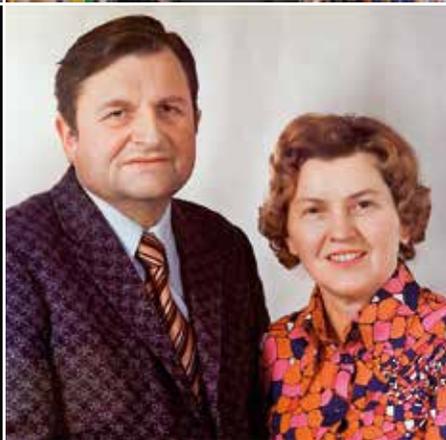


märschimport





Vielen Dank!



Utz GmbH & Co. KG
Lebensmittel Großhandel

Kolpingstraße 40
88416 Ochsenhausen

Telefon: 073 52 92 02-0
Telefax: 073 52 92 02-99

info@utz-lebensmittel.de
www.utz-lebensmittel.de