



[www.shopn-go.de](http://www.shopn-go.de)



Ein Vertriebssystem der

**MCS**



## Was bietet shop'n go?

Die MCS versteht sich nicht nur als Lieferant des Convenience-Marktes, der lediglich eine Logistikfunktion ausführt, sondern vielmehr als qualitativer Partner des Convenience-Einzelhandels, der seinen Kunden im Tagesgeschäft durch Beratung und Service hilfreich zur Seite steht.

In Zeiten zunehmender Unternehmenszusammenschlüsse müssen sich gerade kleine und mittelständische Convenience-Händler in Marktnischen profilieren.



Die MCS bietet hier durch das Vertriebssystem **shop'n go** professionelle Unterstützung von der Planung bis zur Umsetzung des **shop'n go**-Konzeptes im Convenience-Shop.

Mit aufeinander abgestimmten und auf den Markt zugeschnittenen Sortiments- und Dienstleistungsmodulen kann sich der regionale Shop-Betreiber deutlich visuell und qualitativ absetzen.

Konsequente Gestaltung der Corporate Identity und einheitliche Verkaufsförderungsmaßnahmen bieten den Betreibern kleiner und mittelständischer Convenience-Shops einen Marktauftritt, wie er sonst nur Großunternehmen vorbehalten ist.

**Shop'n go** ermöglicht den Convenience-Einzelhändlern, von den Vorteilen eines nationalen Systems und den damit verbundenen Synergieeffekten zu profitieren, ohne dadurch die eigene Identität aufzugeben.

Mit **shop'n go** bietet die MCS zukunftsorientierten Shopbetreibern ein konkurrenzfähiges Konzept.



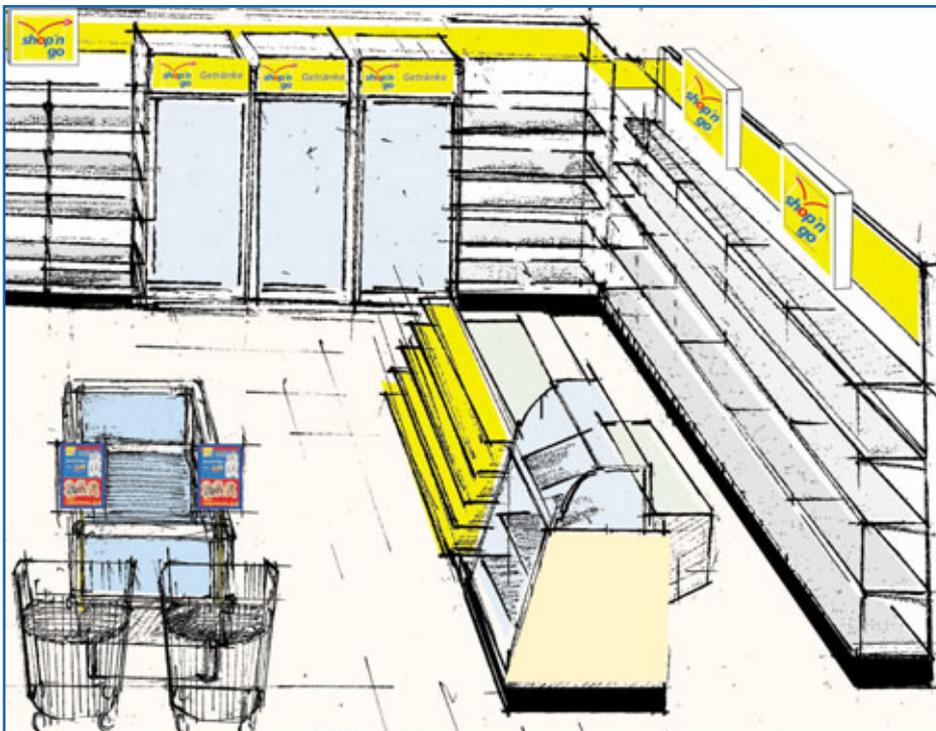
## Das shop'n go-Konzept

Das **shop'n go** Konzept ist auf die typischen Convenience-Typen

- Tankstelle
- Kiosk
- Bahnhofs-Shop

sowie alle Unternehmen, die am Betrieb eines innovativen Shop-Konzeptes Interesse haben, ausgelegt.





## Corporate Identity

Die CI verbindet das **shop'n go**-Logo untrennbar mit den Assoziationen

- **schnell**
- **freundlich**
- **frisch**

Das **shop'n go**-Logo kennzeichnet den Convenience-Shop positiv. Es steht für ein junges und dynamisches Unternehmen. Das Logo symbolisiert den schnellen und bequemen Einkauf, der letztendlich die Ausgangsbasis des Convenience-Gedankens ist.

Der Slogan "**shop'n go**... von früh bis spät" weist auf die kundenfreundlichen Öffnungszeiten hin. Die Kennzeichnung des Ladenlokales mit dem **shop'n go**-Logo von innen und außen sorgt für einen einheitlichen Marktauftritt.



## Verkaufsförderung

Das **shop'n go**-Konzept umfasst eine Auswahl unterschiedlicher Verkaufsförderungsmaßnahmen, die es dem freien Shopbetreiber ermöglicht, in einem professionalisierten Wettbewerb konkurrenzfähig aufzutreten. Regelmäßige Angebote im Food- und Nonfood-Bereich ermöglichen es den Betreibern, ihrer Kundenschaft stets interessante Aktionen bieten zu können, ohne dabei auf eine angemessene Gewinnspanne verzichten zu müssen.





*...von früh bis spät*

## Das Sortiment

Das Sortiment besteht aus den Sortimentsmodulen

- Getränke
- Süßwaren
- Lebensmittel
- Tabakwaren
- Presseerzeugnisse
- Back- und Snackartikel
- Attraktive Nonfood-Artikel



und wird auf die lokalen Anforderungen des Marktes zugeschnitten. Dies wird durch die konsequente Integration von regionalen Artikeln, beispielsweise aus dem Wein- oder Biersortiment unterstützt.

Zusätzlich können individuelle Serviceleistungen wie Lottoannahme oder Postagentur integriert werden.



Sie wollen mehr wissen?  
Sprechen Sie mit Ihrem MCS-Regionalpartner oder:

# MCS

**Marketing und  
Convenience-Shop  
System GmbH**

Hanns-Martin-Schleyer-Straße 2  
D-77656 Offenburg  
Telefon 07 81/6 16-210  
Telefax 07 81/6 16-494  
[www.mcs-convenience.de](http://www.mcs-convenience.de)

